

# The Grill magazine

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΖΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ

## Media Kit

Έντυπη και Ηλεκτρονική Προβολή στην  
**Αγορά της Μαζικής Εστίασης**



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η O.MIND CREATIVES με πολυετή επιτυχημένη πορεία στην έκδοση επαγγελματικών-κλαδικών περιοδικών καταφέρνει με ένα επιτελείο έμπειρων και ικανών στελεχών να διεισδύει σε ιδιαίτερα απαιτητικές αγορές της ελληνικής οικονομίας και να λειτουργεί ως «συνδεδετικός κρίκος» ανάμεσα σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις, πελάτες και προμηθευτές. Τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα που διαθέτει η O.MIND CREATIVES, αποτελούν πηγή έγκυρης ενημέρωσης και μεταφοράς γνώσης, αλλά και σημαντικό επικοινωνιακό «εργαλείο» στοχευμένης εταιρικής προβολής που κάθε επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει και να επωφεληθεί για να εισέλθει σε νέες αγορές, να αυξήσει τις πωλήσεις της, να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και τη φήμη της, να προσελκύσει νέους πελάτες, να γνωστοποιήσει και να προωθήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της και να καθιερωθεί ακόμη και ως ηγέτιδα στο είδος της.

[www.omind.gr](http://www.omind.gr)

**O.MIND**  
**CREATIVES**  
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS • ADVERTISING  
SINCE 2005

The  
**Grill**  
magazine  
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΖΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ



### ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Στην αγορά της Μαζικής Εστίασης, ένα μοντέρνο μέσο ενημέρωσης, το περιοδικό **GRILL MAGAZINE**, αποτελεί από το 2015, βασική πηγή ενημέρωσης για όλα τα θέματα που απασχολούν τους επιχειρηματίες και επαγγελματίες της Μαζικής Εστίασης και του Fashion Dinning, δίνοντας ταυτόχρονα αποτελεσματικές λύσεις και καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που βοηθούν τις επιχειρήσεις να διαφοροποιηθούν, να εξελιχθούν και να προσαρμοστούν στις σύγχρονες προκλήσεις που επιτάσσει η νέα πραγματικότητα στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

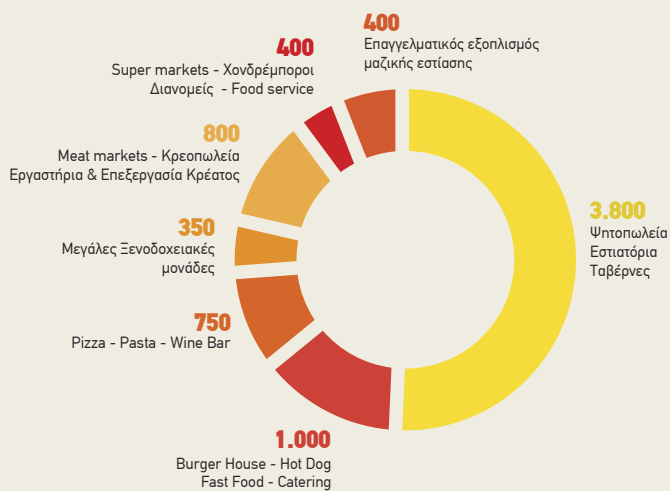
Ακολουθούν **οι τρόποι εταιρικής προβολής** που βασίζονται στο σύγχρονο μάρκετινγκ του διαφημιστικού δικτύου που έχει αναπτύξει το GRILL MAGAZINE με την έντυπη έκδοση και τα ηλεκτρονικά μέσα που διαθέτει, και προτείνει η O.MIND CREATIVES στις επιχειρήσεις να επιλέξουν ή και να συνδυάσουν επενδύοντας στην ενίσχυση του εταιρικού τους προφίλ και διεκδικώντας ένα ακόμη ευρύτερο πελατολόγιο που κινείται στην αγορά της Μαζικής Εστίασης.



## ΕΝΤΥΠΗ ΕΚΔΟΣΗ GRILL MAGAZINE

- 6 τεύχη ανά έτος
- έκδοση κάθε 2 μήνες
- 7.500 τιράζ
- κυκλοφορεί από το 2015

### Αποδέκτες του GRILL MAGAZINE



Οι εταιρείες που αποφασίζουν να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με εταιρική διαφήμιση στο **GRILL MAGAZINE**, επιλέγουν ταυτόχρονα να κάνουν μια δυναμική παρουσίαση στους πελάτες που πραγματικά τις ενδιαφέρουν μέσα από μια πολυτελή πολυσέλιδη έκδοση, μεγάλου φορμάτ εκτύπωσης και πλούσιου περιεχομένου που απευθύνεται μόνο σε επαγγελματίες, η οποία αναδεικνύει με ποιότητα και σοβαρότητα τη διαφημιστική τους καμπάνια κινώντας το ενδιαφέρον των αναγνωστών.

Το τιράζ του περιοδικού με 7.500 αντίτυπα ανά έκδοση, διανέμεται στους αποδέκτες του μέσω ΕΛΤΑ και μοιράζεται στα μεγαλύτερα συνέδρια και τις σημαντικότερες εκθέσεις της αγοράς. Οι δυνατότητες διαφήμισης ποικίλουν σε διαστάσεις και συχνότητα, ανάλογα με τις ανάγκες των διαφημιζόμενων. Το GRILL MAGAZINE, με το κύρος και τη γοητεία της έντυπης έκδοσής του, καθιερώθηκε ως ένα αποτελεσματικό μέσο στοχευμένης διαφήμισης που δίνει τη δυνατότητα και την ευκαιρία στις εταιρείες να απολαμβάνουν και πλήθος δωρεάν ηλεκτρονικών παροχών -σε συνδυασμό με την έντυπη διαφήμιση που θα επιλέξουν- ανοίγοντας ουσιαστικά ένα ακόμα «παράθυρο» στον επιχειρηματικό κόσμο με πολλαπλά οφέλη.



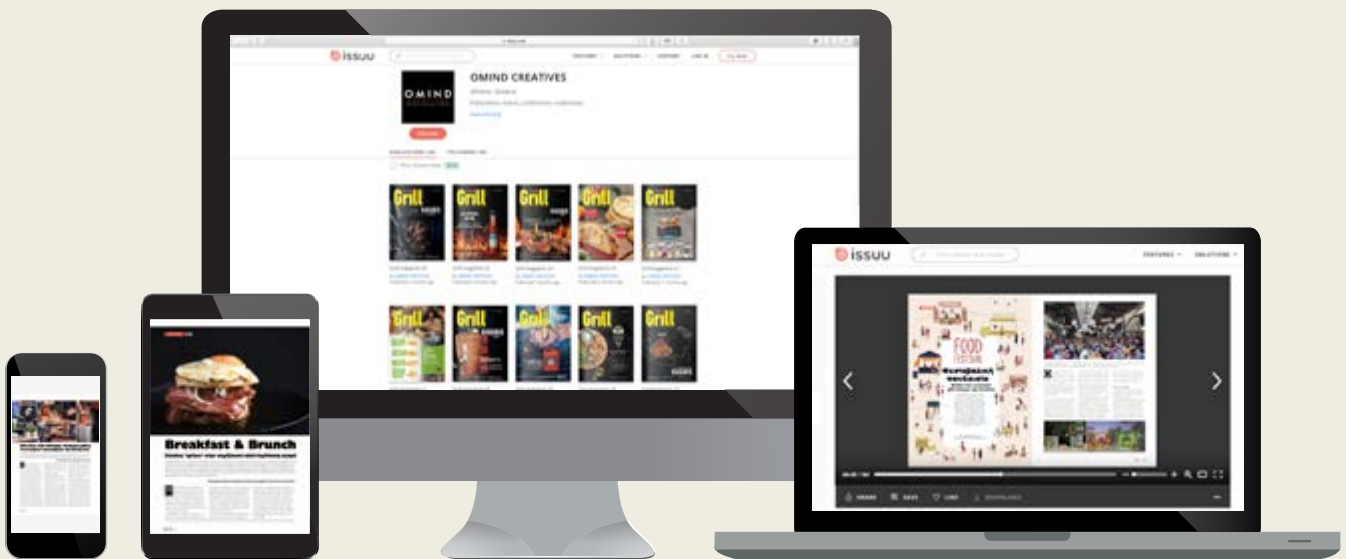
# 2

## ON-LINE ΕΚΔΟΣΗ GRILL MAGAZINE

- 15.000 αναγνώστες
- στελέχη και επιχειρηματίες της μαζικής εστίασης
- f&b managers, chefs, γευσιγνώστες, food blockers

Κάθε τεύχος που εκδίδεται και διανέμεται, στη συνέχεια αποστέλλεται ηλεκτρονικά με newsletter σε περισσότερους από 15.000 αποδέκτες σε Ελλάδα και εξωτερικό, ώστε να μπορούν να το διαβάσουν και ηλεκτρονικά. Με αυτόν τον τρόπο οι διαφημιζόμενες εταιρείες, απολαμβάνουν τη μεγιστοποίηση της προβολής τους, χωρίς επιπλέον οικονομική επιβάρυνση, πέραν αυτής της διαφήμισης που έχουν επιλέξει. Η βάση αποδεκτών της ηλεκτρονικής αποστολής, έχει πλούσιο αναγνωστικό κοινό, το οποίο προέρχεται από τους συνδρομητές του GRILL MAGAZINE, αλλά κυρίως από τους εγγεγραμμένους επισκέπτες της έκθεσης MEAT & GRILL DAYS, καθώς και από τους συμμετέχοντες άλλων event που διοργανώνει όλα αυτά τα χρόνια η O.MIND CREATIVES με την υποστήριξη του περιοδικού.

[Δείτε εδώ την Ηλεκτρονική Έκδοση](#)



## ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ και ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ

Στα έντυπα  
και ηλεκτρονικά μέσα

Οι διαφημιζόμενες εταιρείες που συνεργάζονται με το GRILL MAGAZINE, λαμβάνουν πλήθος δωρεάν παροχών για τη μέγιστη προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών τους που επιτυγχάνεται μέσω της δημοσίευσης εταιρικών νέων, ειδήσεων, ειδικών άρθρων, ανακοινώσεων, προσφορών και γενικότερα Δελτίων Τύπου. Η επιμέλεια της ύλης γίνεται από τη συντακτική ομάδα του GRILL MAGAZINE και δημοσιεύεται στα ακόλουθα κανάλια επικοινωνίας με την αγορά της Μαζικής Εστίασης και του Fashion Dinning που διαθέτει το περιοδικό:



- ▶ Στην έντυπη έκδοση του GRILL MAGAZINE
- ▶ Στο web site [www.grillmagazine.gr](http://www.grillmagazine.gr) με δεκάδες χιλιάδες users
- ▶ Στο 15νθήμερο ηλεκτρονικό Newsletter του περιοδικού με 15.000 αποδέκτες
- ▶ Στα social media, FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM με αναρτήσεις στους χιλιάδες followers
- ▶ Στην ηλεκτρονική έκδοση του περιοδικού GRILL MAGAZINE

Η δημοσίευση των εταιρικών νέων, πραγματοποιείται στο πλαίσιο συνεργασίας με τους διαφημιζόμενους του περιοδικού.



## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

### • Web Site • Social Media • Newsletters •

Το **διαδίκτυο** αποτελεί μια άμεση και σύγχρονη μέθοδο διαφήμισης για το οποίο το **GRILL MAGAZINE** έχει δημιουργήσει συγκεκριμένα και καλά μελετημένα επικοινωνιακά «εργαλεία» που είναι στη διάθεση των εταιρειών για προβολή σε ένα εξειδικευμένο κοινό που έχει δομηθεί όλα αυτά τα χρόνια παρουσίας και δράσης της O.MIND CREATIVES στην αγορά της Μαζικής Εστίασης και του Fashion Dining.

► **Web Site:** Προβολή με διαφημιστικά BANNERS διαφόρων διαστάσεων στο [www.grillmagazine.gr](http://www.grillmagazine.gr) με link που παραπέμπει σε εταιρική ιστοσελίδα, ή σε PDF κατάλογο, ή σε φόρμα επικοινωνίας που οδηγεί τους αναγνώστες του site στον ιστότοπο του διαφημιζόμενου.

- 9.500 users/μήνα
- 22.000 impressions/μήνα
- 2 λεπτά μέσος όρος παραμονής

M.O.  
2021

► **Newsletter:** Παρόμοιος τρόπος προβολής γίνεται μέσω του 15νθήμερου Newsletter του GRILL MAGAZINE, με ηλεκτρονικό BANNER για να επιτευχθεί ο σκοπός του διαφημιζόμενου. Η βάση αποδεκτών αποστολής του Newsletter αριθμεί αυτήν την περίοδο **15.000 e-mails** και συνεχώς ανανεώνεται και αυξάνεται.

[Δείτε εδώ το Newsletter](#)

► **Social Media:** Αποτελεσματικός και γρήγορος τρόπος προώθησης και διαφήμισης, που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να εισέλθουν άμεσα σε πολλά υποσχόμενες νέες αγορές, είναι τα social media του περιοδικού, που κατάφερε να δημιουργήσει ένα κοινό από χιλιάδες followers σε **Facebook, Instagram** και **LinkedIn**. Μέσα από αυτές τις επιτυχημένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης δίνεται η δυνατότητα στους διαφημιζόμενους να γίνονται αναρτήσεις (post) για λογαριασμό τους, για διάδοση ειδήσεων στο ευρύτερο κοινό της αγοράς της Μαζικής Εστίασης και του Fashion Dining.

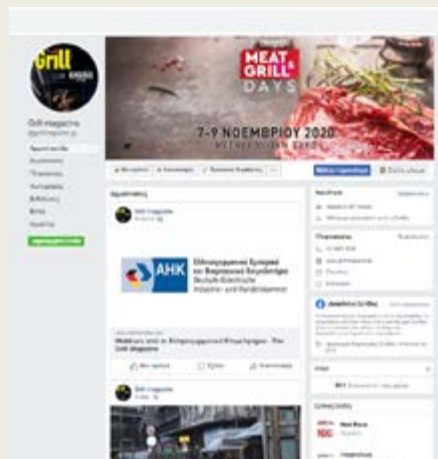
Πατήστε στα εικονίδια για να δείτε τα social media



Newsletter



Facebook



Web Site



# 5

## ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ "MEAT & GRILL DAYS"

Μια καλή ευκαιρία για άμεση προβολή και εμπορικές συναντήσεις των εκθετών με την αγορά της Μαζικής Εστίασης και του Κρέατος είναι η επαγγελματική έκθεση **MEAT & GRILL DAYS**, η οποία διοργανώνεται από το 2012 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo στην Αθήνα. Η έκθεση συγκεντρώνει τους επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της Μαζικής Εστίασης, του Ψητοπωλείου και του Fashion Dining, καθώς και της Επεξεργασίας του Κρέατος, τους αγοραστές και τα κρεοπωλεία και τις επιχειρήσεις μηχανημάτων επεξεργασίας. Αριθμεί περισσότερους από 18.000 επαγγελματίες επισκέπτες και 220 εκθέτες, με συνεχόμενη ανάπτυξη και εξέλιξη σε επίπεδο διοργάνωσης και προσέλκυσης. Προσφέρει πολύτιμη γνώση και διαδίδει καινοτόμες ιδέες σε επισκέπτες και εκθέτες, παρουσιάζει όλες τις νέες τάσεις της αγοράς και συμβάλλει στην εξωστρέφεια του επιχειρείν, δίνοντας ραντεβού με τον επιχειρηματικό κόσμο κάθε 2 χρόνια. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης [www.meatdays.gr](http://www.meatdays.gr)

# MEAT & GRILL DAYS

Μαζί και οι Εκθέσεις

## DAIRY EXPO

## FROZEN FOOD



[www.meatdays.gr](http://www.meatdays.gr)

# MDF EXPO

MEAT · DAIRY · FROZEN  
PRODUCTS & EQUIPMENT

O.MIND  
CREATIVES

Πληροφορίες | Επικοινωνία: 210 9010040 • [info@omind.gr](mailto:info@omind.gr)  
Λεωφ. Συγγρού 187 • Νέα Σμύρνη • [www.omind.gr](http://www.omind.gr)